

ESG VERTICAL PER LA SOSTENIBILITÀ E TRACCIABILITÀ SUSTAINABLE PRODUCT JOURNEY

REGOLAMENTI CHIAVE

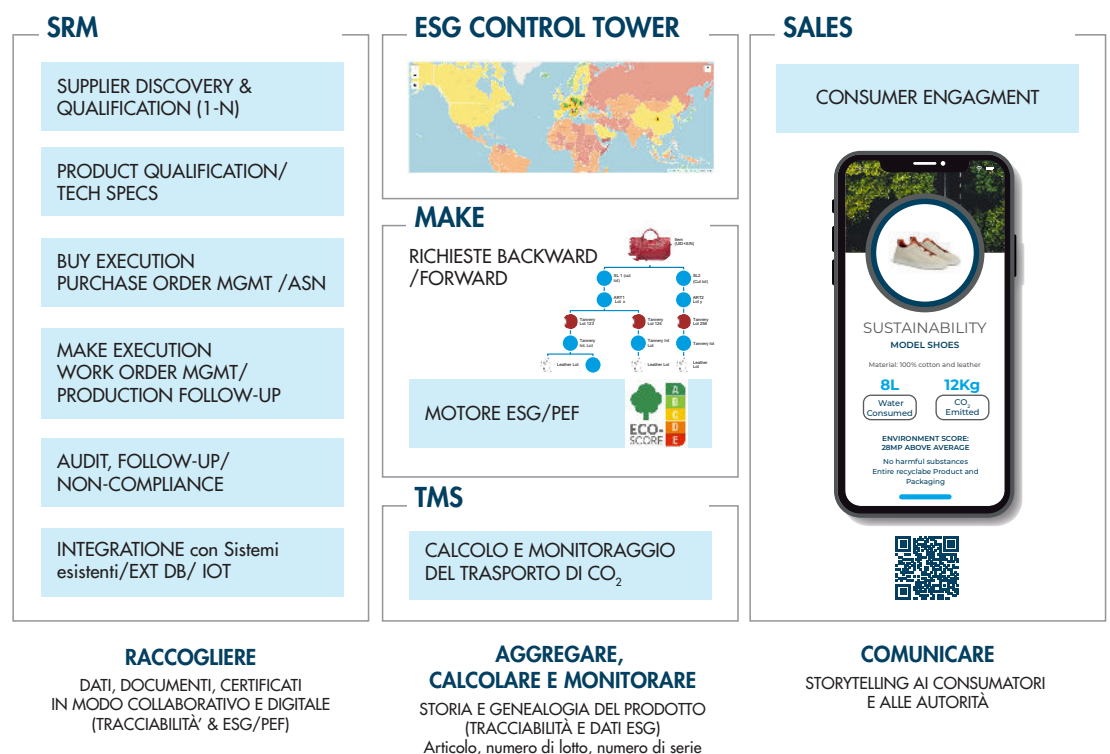
- EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- European Sustainability Reporting standard (ESRS)
- Product Environmental Footprint (PEF)
- EU Eco-design for Sustainable Products Regulations (ESPR)
- Digital Product Passport (DPP)
- France anti-waste for Circular Economy (AGEC)
- Germany Supply Chain Due Diligence Act (LKSG)
- EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)
- U.S. Uyghur Forced Labor Prevention Act
- Convention on International Trade of Endangered Species (CITES)

Le **tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG)** stanno entrando sempre più nelle **priorità del management aziendale**, imponendo una revisione dei principali processi della supply chain, a partire dal rapporto con i fornitori fino all'impegno verso i consumatori finali. La gestione della supply chain si è sempre concentrata sulla ricerca di un equilibrio tra il miglioramento delle prestazioni economiche e la garanzia del miglior livello di servizio per evitare interruzioni nella catena. Negli ultimi anni, però, è cresciuta l'attenzione per le questioni ambientali e sociali e per la conformità alle normative, tanto da diventare il terzo asse di analisi delle prestazioni.

I **soggetti regolatori e le autorità di monitoraggio, gli investitori e i consumatori** sono i tre attori che più stanno facendo pressione sulle aziende per definire e implementare le strategie ESG. Le **normative esistenti** e quelle che si profilano all'orizzonte rendono le aziende sempre più **responsabili** della condotta illegale o non etica dei loro partner commerciali.

La **sostenibilità implica tracciabilità e trasparenza**, ovvero la capacità di raccogliere tutti i dati sui diversi processi della catena di fornitura per essere più trasparenti e pronti a divulgare informazioni verificabili e inalterabili (Blockchain) sulla tracciabilità dei prodotti per soddisfare le aspettative degli investitori aziendali e dei consumatori che desiderano acquistare prodotti più sostenibili ed etici.

L'**offerta verticale ESG** sfrutta appieno il potenziale collaborativo offerto dalla **TESISQUARE Platform**, integrata con l'**IoT Competence Center di Elision** per fornire alle aziende soluzioni digitali per la tracciabilità e la governance. Queste funzionalità aiutano le aziende a perseguire gli obiettivi di conformità dei prodotti in materia di diritti umani, ambiente e normative, bilanciando profitti, livelli di servizio e KPI ESG.



SOLUZIONE VERTICALE ESG

- Tesisquare con **SRM** offre caratteristiche e funzionalità per la raccolta di dati e fornitori (livello 1-n), compresi i dati di tracciabilità e ESG, a diversi livelli di granularità (azienda, articolo, lotto, serie).
- I dati di tracciabilità e ESG (compresi i dati per la PEF = Product Environmental Footprint) possono essere raccolti attraverso un portale web collaborativo, l'integrazione con i sistemi esistenti e i database esterni (**livello di integrazione**) e **l'integrazione sul campo (IOT)**.
- I dati e gli eventi relativi alla tracciabilità dei prodotti/ESG sono gestiti nel **modulo di Product Genealogy**.
- **ESG Control Tower**.
- Notarizzazione in **Blockchain** (Aura)

VALORIZZARE LE CAPACITÀ DELL'ECOSISTEMA

Elision
BRAND VALUE SOLUTIONS

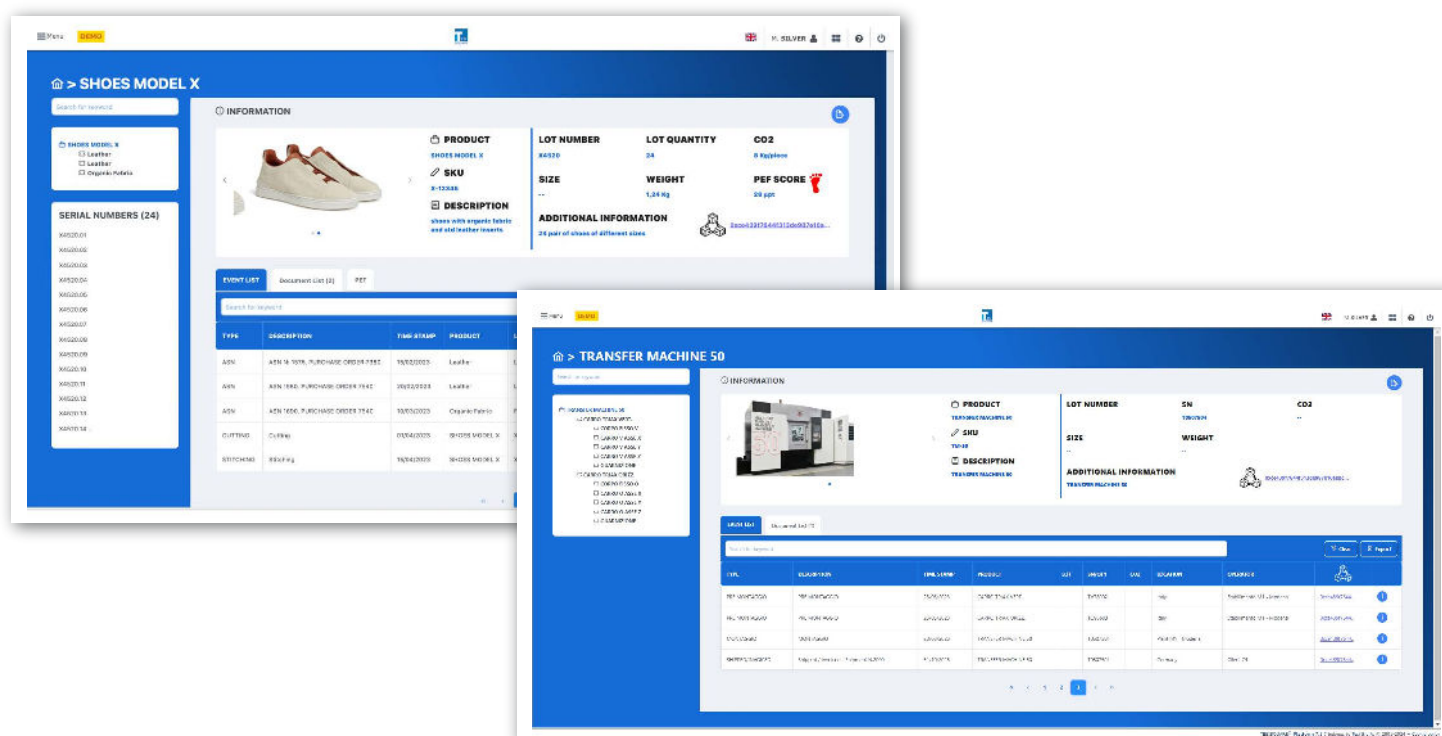
The IoT Company
by Tesisquare®

APPROCCIO COMPLETO A 360°

VERSO ESG & TRACCIABILITÀ ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE CON:

NORMATEC
(REGOLAMENTI,
DIRETTIVE, METODOLOGIA)

SOCIETÀ DI CONSULENZA
(CHANGE MANAGEMENT, ONBOARDING
DEI FORNITORI, FORMAZIONE)



AL DI LÀ DELLA CONFORMITÀ NORMATIVA

L'introduzione della tracciabilità e del Digital Product Passport è un percorso che comporta cambiamenti significativi nei processi, nella collaborazione con l'ecosistema e negli investimenti in tecnologia (applicazioni e IoT), ma i vantaggi vanno oltre la conformità normativa.

- Migliorare la **responsabilità** e ridurre i **rischi complessivi per gli stakeholder**, proteggendo la reputazione e il **valore** del marchio.
- Stabilire una **comunicazione con i consumatori**, soprattutto per quanto riguarda la trasparenza delle politiche sociali, etiche e ambientali.
- Migliore **gestione dei richiami**, identificazione di lotti/lotti difettosi da parte dei fornitori, gestione e segnalazione di difetti e incidenti.
- Gestire meglio i meccanismi di riparazione, aggiornamento e circolarità e sviluppare nuovi **servizi post-vendita** (manutenzione, seconda mano, ecc.).
- Facilitare la **conformità** con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).



TESISQUARE S.p.A.
Via MendicITÀ Istruita, 24
12042 Bra (Cuneo)

FOLLOW US
tesisquare.com
in X o f

