

SAP BUSINESS SOLUTIONS

Customer Case Study

Indice

◆	Azienda manifatturiera	pg.4
◆	Produttori di motociclette	pg.5
◆	Produttore di caffè	pg.6
◆	Pastificio	pg.7
◆	Prodotti alimentari	pg.8
◆	Azienda dolciaria	pg.9

SRM INTEGRATION REAL-TIME **VISIBILITY** "ONE PARTNER"

MANUFACTURING

Azienda

Una casa motociclistica italiana con sede a Bologna, a seguito dell'adozione della solution SRM del portale TESI, ha richiesto l'integrazione della stessa al proprio sistema gestionale SAP.

Soluzione

Il progetto ha permesso di integrare SAP con il sistema di vendor collaboration SRM, ottimizzando i tempi dello scambio dei flussi/dati con i fornitori e permettendo la digitalizzazione dei documenti. Un ulteriore beneficio, è quello di poter controllare in modo rapido ed immediato tutti i flussi e i dati che transitano tra i due sistemi, tramite lo sviluppo di una specifica dashboard, avendo evidenza, in tempo reale, dell'esito delle trasmissioni dei flussi di dati, potendo

Obiettivo

Obiettivo del progetto era quello di permettere l'integrazione di tutti i flussi da/vs. SAP e il portale SRM. In particolare, i flussi interessati erano quelli delle anagrafiche fornitori e prodotti, piani di consegna, schedulazioni, listini, inbound delivery, entrate merci.

quindi effettuare azioni correttive nel caso di problematiche, e verifiche ed analisi sulle trasmissioni precedenti.

Il cliente ha potuto beneficiare dell'approccio "ONE PARTNER" nella fase di project execution, che garantisce efficienza e dinamismo nell'esecuzione del progetto stesso, oltre che di tutte le competenze Tesisquare in ambito di processi di supply chain.

COMPANY ROLL-OUT AMS INDUSTRY 4.0



Azienda

Azienda familiare fondata nel 1882 in Piemonte, ora è al centro di un gruppo di aziende manifatturiere situate in Italia e Europa per lo stampaggio e laminazione a caldo, lavorazioni meccaniche e trattamenti termici, e produzione di cuscinetti ferroviari. L'acquisizione dei vari rami d'azienda ha portato alla necessità di un roll-out del template SAP della casa madre sulle altre company del gruppo, e la relativa e successiva manutenzione dei sistemi

Soluzione

A seguito dei vari roll-out è stato possibile deployare il template SAP di gruppo verso tutte le aziende collegate, automatizzandone e migliorandone i flussi e processi, e garantendo la tracciabilità dei prodotti in fase di produzione tra tutte le company, dalla materia prima fino al prodotto finito venduto. A seguito del progetto, l'azienda ha attivato il nostro AMS SAP, così da poter beneficiare di un servizio di manutenzione in outsourcing riducendone i costi, sempre con un approccio a "roll-out" su tutte le company. Inoltre, in ottica di "continuous system improvement" viene fornito supporto anche per l'aggiornamento delle SAP release e per le integrazioni con i sistemi esterni. In ambito logistico, Tesisquare, assieme ad un partner, si è occupato dell'installazione di un

Obiettivo

La capo-gruppo ha richiesto il roll-out del proprio modello SAP sulle varie company del gruppo. A seguito dei roll-out si è resa necessaria la manutenzione dei vari sistemi e la gestione di nuove evolutive, correttive o enhancement in ambito finance e logistico. In aggiunta, è stata richiesta un'ottimizzazione dei processi di fabbrica tramite l'installazione di un MES e la sua relativa integrazione sia con il SAP aziendale che con le macchine stesse.

sistema gestionale di Manufacturing Execution System (MES), riuscendo così a migliorare il monitoraggio della produzione, raccoglierne i dati e ottimizzarne i processi. L'implementazione del MES è stata effettuata in un'ottica di Industria 4.0, integrando quindi il MES stesso con SAP ERP e le macchine adibite alla produzione, garantendo così la collaborazione interattiva tra operatore, macchine e strumenti, e avendo un'infrastruttura informatica integrata di tutti i sistemi. I roll-out, e le successive attività di manutenzione e attività progettuali di integrazione hanno interessato 4 company, con i 4 relativi plant e più di 30 magazzini.

3PL DIGITALIZATION FAST ON-BOARDING

FOOD & BEVERAGE

Azienda

Azienda italiana produttrice di caffè tostato fondata nel 1895 a Torino. Il cliente necessitava di supporto in ambito logistico, in particolare per la logistica di terze parti (3PL) e la relativa integrazione con i vari operatori dislocati in diverse parti del mondo, che si occupano di fornire servizi di trasporto e stoccaggio nelle proprie strutture, organizzando operazioni di trasporto, e della tracciabilità delle merci, preparazione ordini, cross-docking, controllo scorte.

Soluzione

Tramite i vari progetti di 3PL seguiti da TESI, il cliente è riuscito ad ottenere la digitalizzazione di tutti i flussi di dati da e vs. gli operatori logistici 3PL, ottimizzando la gestione della catena di approvvigionamento dell'azienda, integrandone i flussi, automatizzandone e migliorandone i processi. Grazie all'approccio standard di fast on-boarding e la gestione a roll-out, il cliente

Obiettivo

Il cliente richiedeva l'integrazione dell'ERP aziendale SAP con i vari 3PL. L'integrazione interessava molteplici flussi quali: lo shipping order e relativa conferma, il picking e l'uscita merci, le anagrafiche materiali, i DESADV, gli ordini di acquisto, i resi merci, ed altri flussi di movimentazione necessari, così come la relativa reportistica.

ha beneficiato di una maggiore qualità a fronte di una riduzione del time-to-market.

I progetti di integrazione hanno interessato 4 differenti 3PL presenti worldwide (Italia, Francia, Australia), integrando i flussi di più di 50 magazzini.

TMS INTEGRATION X-Plug SAP BEST PRACTICE

 **FOOD & BEVERAGE**

Azienda

Azienda italiana nata nel 1886, attiva nel settore alimentare per la produzione di paste alimentari secche, olio extravergine di oliva, sughi pronti e derivati del pomodoro. A seguito dell'adozione della solution TMS del portale TESI, ha richiesto l'integrazione della stessa al proprio sistema gestionale SAP.

Soluzione

Il progetto di integrazione è stato implementato seguendo le best practice SAP standard, permettendo così un'ottimizzazione di tempi e costi. La soluzione adottata per l'integrazione tra TESI TMS e SAP prevede l'utilizzo di IDOC, che rappresentano la modalità di integrazione asincrona proprietaria di SAP. Vengono, inoltre, utilizzati dei connettori SAP X-PLUG, un kit di connettori standard sviluppati nel tempo che aumenta l'efficacia e

Obiettivo

Obiettivo del progetto era quello di permettere l'integrazione di tutti i flussi da/vs. SAP e il portale TMS. In particolare, i flussi interessati erano quelli relativi a delivery, shipment, POD, prefatture.

l'efficienza dei progetti di integrazione. SAP X-PLUG è stato progettato per consentire un'integrazione standardizzata con le soluzioni TESISQUARE®, modulare e facile da riutilizzare. L'interfacciamento avviene tramite servizi web SOAP orchestrati o meno dal middleware SAP PO.

Il progetto ha interessato, 3 Company, 12 plant, 12 magazzini, 11 transit point e 4 depositi.

WAREHOUSE AUTOMATION LOGISTIC INTEGRATION ROLL-OUT

FOOD & BEVERAGE

Azienda

Food company italiana nata nel 1954 per la fabbricazione di prodotti alimentari, in particolare derivati del pomodoro, legumi e pasta in scatola, sughi pronti, succhi e bevande di frutta e altri prodotti complementari. Il cliente necessitava dell'integrazione di alcuni nuovi magazzini automatici con il loro ERP aziendale SAP.

Soluzione

A seguito del progetto di integrazione, è stato eseguito un roll-out completo del modello logistico della casa madre sulla nuova azienda incorporata, comprensiva di tutti i flussi di integrazione con i relativi magazzini. Il progetto ha interessato 2 company, con i due stabilimenti, e 8 magazzini fisici.

Obiettivo

A seguito dell'incorporazione di una nuova azienda nel gruppo, si è resa necessaria l'integrazione dei magazzini automatici dell'azienda acquisita, e dei relativi sistemi, al SAP utilizzato aziendalimente, con l'obiettivo di automatizzarne i flussi, migliorando l'efficienza dei processi.

ABAP SERVICE CUSTOMIZATION QUALITY

FOOD & BEVERAGE

Azienda

Azienda multinazionale specializzata in prodotti dolciari. Con un fatturato di 14 miliardi di euro nel 2022, è il terzo gruppo a livello mondiale nel mercato del chocolate confectionery. Per lo sviluppo di soluzioni personalizzate SAP, ha richiesto il supporto del nostro servizio ABAP.

Soluzione

Tesquare ha avviato un servizio che permette al cliente di massimizzare il valore del proprio investimento in SAP, assicurando che il sistema non sia solo una piattaforma standard, ma una risorsa strategica che si allinea in modo preciso con i suoi obiettivi operativi e commerciali. Per garantire che il processo di sviluppo e personalizzazione di SAP sia effettuato in modo efficiente e in linea con le aspettative del cliente, il team ABAP di TESISQUARE segue metodologie specifiche, volte a garantire il rispetto dei tempi e dei costi prestabiliti, un livello elevato di qualità nell'implementazione

Obiettivo

Nel contesto della gestione dei processi aziendali, il cliente ha la necessità di soddisfare alcune esigenze specifiche, che garantiscano un'elevata efficienza operativa e l'ottimizzazione dei processi. In particolare, il cliente ha la necessità di adottare soluzioni personalizzate per potenziare le funzionalità del sistema SAP e configurarlo in modo da adattarsi perfettamente ai suoi processi aziendali. Ciò implica la modifica di funzioni esistenti all'interno di SAP o la creazione di nuove funzionalità personalizzate per soddisfare le esigenze specifiche del cliente.

delle modifiche richieste e una significativa riduzione dei rework. Il servizio è misurato con SLA (Service Level Agreement) e KPI specifici, sia per la presa in carico che per il rilascio degli sviluppi entro i tempi prestabiliti. La gestione del servizio permette un approccio su misura che consente al cliente di sfruttare al massimo le potenzialità del sistema SAP, personalizzando le funzionalità esistenti o creandone di nuove, nel rispetto dei limiti di budget e attuando procedure rigorose per garantire risultati di alta qualità.



marketing@tesisquare.com
tesisquare.com